



Festejando Uruguay campeón de América 2011 en fútbol. Berlín, Alemania. Fotografía: Florencia Faccio

## Antropología y deporte

La antropología del deporte considera que éste es un objeto cultural portador de significado, y a partir de él podemos conocer más sobre la conformación de nuestra identidad nacional, nuestros valores como sociedad, las disciplinas deportivas y el género, la violencia en el deporte, por ejemplo.

### Investigación: El fútbol como espacio de producción de identidad nacional

**Investigadora:** Florencia Faccio  
e-mail: florenciaccio@gmail.com

**Temática:** Se reflexiona sobre la dimensión nacional del fútbol uruguayo imaginada por las narrativas evidenciadas por los entrevistados y la prensa deportiva escrita. Estas construcciones resumen una dialéctica entre memoria e identidad, que va produciendo una historia verdadera para quien la cuenta. Se observa, así, la uniformización

de recuerdos o por lo menos fenómenos de memoria compartida por determinados sujetos que comparten determinadas características.

### ¿Sabías que ... ?

Es entrada la década de 1970 cuando el deporte pasa a ser considerado objeto de estudio por la Academia francesa.

En Latinoamérica el brasileño Roberto DaMatta y el argentino Eduardo Archetti son los antropólogos precursores de las investigaciones sociales sobre deporte, y sobre fútbol en específico (década 1980).

### Definición de Antropología Social

Investiga las prácticas, discursos, representaciones, experiencias, relaciones y conflictos de y entre los grupos. Contribuye a una mayor comprensión de las sociedades observando y analizando las formas de organización social, económica, política, las relaciones con el ambiente, las creencias y las manifestaciones culturales.

Fuente: auas.org.uy

**“El deporte pasa a ser un espejo en donde verse y ser visto al mismo tiempo”**

Eduardo Archetti (2001) *El potrero, la pista y el ring. Las patrias del fútbol argentino*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. Pág.14



Fotografía: Florencia Faccio